

Communiqué de presse

L'Indice PMI^{MC} RBC de l'industrie manufacturière canadienne se replie à un creux de quatre mois en mai

Le 2 juin 2014 – Les fabricants canadiens signalent en mai la plus faible amélioration de la conjoncture depuis quatre mois, tendance qui reflète essentiellement un nouveau ralentissement de la croissance de la production, selon l'**Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (Indice PMI^{MC} RBC)**. Issu d'une étude mensuelle menée par la Banque Royale du Canada (RBC) en partenariat avec Markit, l'un des plus importants fournisseurs d'information financière au monde, et avec l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA), l'**Indice PMI RBC** constitue un indicateur avancé complet des tendances du secteur manufacturier canadien.

À 52,2 en mai, l'indice PMI RBC se maintient au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement, mais se replie par rapport au 52,9 enregistré en avril et affiche son plus bas niveau depuis janvier. Il s'inscrit en outre à un niveau inférieur à la moyenne établie depuis le début de l'enquête en octobre 2010 (53,3).

*« Le résultat de 52,2 de mai indique que la faiblesse de la croissance mondiale continue de freiner le secteur canadien de la fabrication, a déclaré **Craig Wright, premier vice-président et économiste en chef, RBC**. Nous nous attendons toutefois à ce que l'amélioration du climat d'incertitude économique et des perspectives de croissance aux États-Unis, de même que le niveau plus concurrentiel du cours du dollar canadien, soutiennent éventuellement la croissance du secteur. »*

En plus de produire [l'Indice global PMI RBC](#), l'étude suit les variations de la production, des nouvelles commandes, de l'emploi, des stocks, des prix et des délais de livraison des fournisseurs.

Voici les principales conclusions de l'étude réalisée en mai :

- Plus faible hausse de la production depuis août 2013
- Ralentissement de la croissance des nouvelles commandes à l'export en mai
- Recul de l'inflation du prix des intrants à un creux de quatre mois

Le fléchissement de l'indice global PMI observé en mai est essentiellement dû au ralentissement de la croissance de la **production**, qui affiche son plus faible taux depuis août 2013. Parallèlement, le taux d'expansion du **volume global des nouvelles commandes** reçues par les fabricants canadiens est resté inchangé par rapport au creux de 13 mois enregistré en avril, tandis que les **nouvelles commandes à l'export** n'ont que très faiblement augmenté et affichent leur plus faible hausse depuis avril 2013, début de l'actuelle période de croissance.

Le taux d'accumulation du **volume du travail en attente** chez les fabricants canadiens s'est replié à un creux de trois mois en mai. Cette tendance témoigne d'un allègement des contraintes de capacité des entreprises résultant d'une croissance relativement molle des nouvelles commandes, ainsi que d'une nouvelle hausse de l'**emploi** au cours du mois. Le taux de création de postes affiche en effet son plus haut niveau depuis novembre 2013, les entreprises expliquant généralement leurs décisions d'embauche par le lancement de nouveaux produits et par les perspectives d'amélioration de la conjoncture économique mondiale.

Après avoir signalé en avril la plus forte progression de l'activité achat en quatre mois chez les fabricants canadiens, l'enquête ne met en évidence qu'une hausse marginale du **volume des achats** en mai. Les répondants attribuent généralement cette tendance à un ralentissement de la croissance des volumes de production. Parallèlement, les stocks des fabricants repartent à la baisse en mai, les **stocks de produits**

finis reculant ainsi pour la première fois depuis sept mois. Les entreprises interrogées indiquent avoir réduit leurs **stocks d'achats** et leurs stocks post production en réponse à la faible augmentation des nouvelles commandes.

Les **délais de livraison des fournisseurs** se sont de nouveau allongés en mai, les entreprises interrogées attribuant généralement cette tendance à des stocks insuffisants chez les fournisseurs. Le taux de détérioration de la performance des fournisseurs affiche toutefois son plus bas niveau depuis janvier.

Les données de mai signalent un nouveau ralentissement de l'**inflation des prix des intrants** par rapport au sommet de près de trois ans enregistré en mars. Si l'inflation affiche son plus faible taux depuis quatre mois, elle demeure cependant soutenue, entraînant une hausse des coûts des entreprises du secteur manufacturier et, en conséquence, une forte augmentation des **prix de vente** des produits manufacturés.

Voici les **faits saillants par région** :

- La conjoncture s'est améliorée dans les quatre régions étudiées par l'enquête...
- ... mais le **Québec** est la seule région signalant une accélération de la **croissance de la production**.
- C'est également au Québec que les **créations de postes** ont été les plus nombreuses.
- L'**inflation des prix des intrants** a ralenti dans les quatre régions étudiées par l'enquête.

« Le secteur manufacturier a quelque peu perdu de son dynamisme en mai, le ralentissement de la croissance des exportations pesant sur les volumes de production qui affichent leur plus faible progression depuis août dernier, a déclaré **Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA)**. Cependant, les créations de postes se maintiennent dans le secteur manufacturier, signe d'optimisme quant aux perspectives d'activité à long terme. Les fabricants signalent également un allègement des tensions sur les chaînes d'approvisionnement et un ralentissement de l'inflation des prix des intrants en mai. »

Vous accédez au rapport complet en cliquant sur le lien suivant : www.rbc.com/nouvelles/reports/rbc-purchasing-managers-index.html.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Banque Royale du Canada

Sanam Heidary, chef des communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 313-5130
Courriel : sanam.heidary@rbc.com

Élyse Lalonde, directrice, Communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-5635
Courriel : elyse.lalonde@rbc.com

Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction

Téléphone : 1 416 542-9120
Courriel : cparadowski@scmanational.ca

Amanda Cormier, directrice des relations publiques et des communications

Téléphone : 1 416 542-3860
Courriel : acormier@scmanational.ca

Markit

Tim Moore, Senior Economist
Téléphone : (44) 1491-461-067
Courriel : tim.moore@markit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44-207-260-2234
Courriel : joanna.vickers@markit.com

Notes aux éditeurs :

L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (Indice PMI^{MC} RBC) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'Indice des directeurs d'achat (PMI) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de Markit. Veuillez écrire à l'adresse economics@markit.com.

À propos de RBC

La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) est la plus importante banque au Canada, et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale, au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des produits et services bancaires aux particuliers et aux entreprises, de gestion de patrimoine, d'assurance, aux investisseurs et liés aux marchés des capitaux. Nous comptons environ 79 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 16 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 42 autres pays. Pour de plus amples renseignements, allez à rbc.com.

RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. En 2013, RBC a versé plus de 104 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 69 millions de dollars en dons et 35 millions de dollars sous forme de commandites. Pour en savoir plus, allez à www.rbc.com/collectivites-durabilite.

À propos de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de spécialistes de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. À titre de chef de file du domaine, l'AGCA travaille à l'avancement et à la promotion de la profession à l'échelle nationale. En outre, elle établit les normes d'excellence en matière de connaissances, d'intégrité et de compétences professionnelles et elle a été la première association du domaine au monde à exiger que tous ses membres se conforment à un code de déontologie.

Comptant près de 8000 membres œuvrant dans toutes les sphères des secteurs public et privé, l'AGCA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel au pays. Par l'intermédiaire de ses 10 corporations provinciales et territoriales, l'AGCA accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

L'AGCA a été formée en 2013 à la suite de la fusion de l'Association canadienne de gestion des achats et de l'Association chaîne d'approvisionnement et logistique Canada. Cumulant plus de 140 ans d'existence, la nouvelle association s'occupe de tous les aspects de la gestion stratégique de la chaîne d'approvisionnement : les achats et l'approvisionnement, le sourcing stratégique, la gestion des contrats, la gestion des matières et des stocks, la logistique et le transport. Pour en savoir plus, allez à www.scmnational.ca/fr.

À propos de Markit

Société diversifiée d'envergure mondiale, Markit est l'un des principaux leaders de l'information financière. La société compte au nombre de ses clients des banques, des fonds d'arbitrage, des gestionnaires d'actifs, des banques centrales, des autorités de réglementation, des contrôleurs financiers, des administrateurs de fonds et des compagnies d'assurance, auxquels elle fournit des produits destinés à renforcer la transparence, réduire les risques et améliorer l'efficacité opérationnelle. Fondée en 2003, la société Markit est aujourd'hui présente dans 11 pays et emploie plus de 3 000 personnes. Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.markit.com.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index*^{MC} (*PMI*^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, allez à www.markit.com/economics.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par Markit Group Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index*^{MC} et *PMI*^{MC} sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit est une marque de commerce détenue par Markit Group Limited.