

L'indice PMI du secteur manufacturier canadien se replie et affiche un nouveau record à la baisse en octobre

Faits saillants :

- Plus forte détérioration de la conjoncture depuis le début de l'enquête en octobre 2010
- La contraction des volumes de production s'accélère en octobre malgré un ralentissement de la baisse des nouvelles commandes
- Repli de l'emploi manufacturier pour un quatrième mois consécutif

L'enquête d'octobre met en évidence une nouvelle détérioration de la conjoncture dans le secteur de la fabrication canadien, les fabricants signalant un repli simultané de la production, des nouvelles commandes et de l'emploi par rapport au mois dernier. Les exportations ont en outre enregistré leur première baisse depuis avril, les entreprises interrogées attribuant cette tendance à un affaiblissement de la conjoncture économique mondiale. Parallèlement, la hausse des prix des achats s'est accélérée au cours du mois. Le taux d'inflation atteint ainsi un niveau élevé, comprimant les marges d'exploitation des entreprises et incitant ces dernières à augmenter de nouveau légèrement leurs prix de vente.

L'indice global établi à partir de cette enquête est l'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

Après correction des variations saisonnières, l'indice PMI RBC du secteur manufacturier canadien s'inscrit sous la barre de 50,0 du sans changement pour un troisième mois consécutif. Il se replie en outre de 48,6 en septembre à 48,0 en octobre, mettant en évidence la plus forte détérioration de la conjoncture depuis le début de l'enquête en octobre 2010.

Le repli de l'indice global en octobre résulte essentiellement d'une accélération de la contraction des volumes de production, le recul des nouvelles commandes ayant quant à lui légèrement ralenti au cours du mois. Les entreprises interrogées attribuent cette baisse record des activités des fabricants aux effets conjugués d'un affaiblissement de la demande sous-jacente et de politiques de réduction des stocks de produits finis. L'enquête d'octobre signale

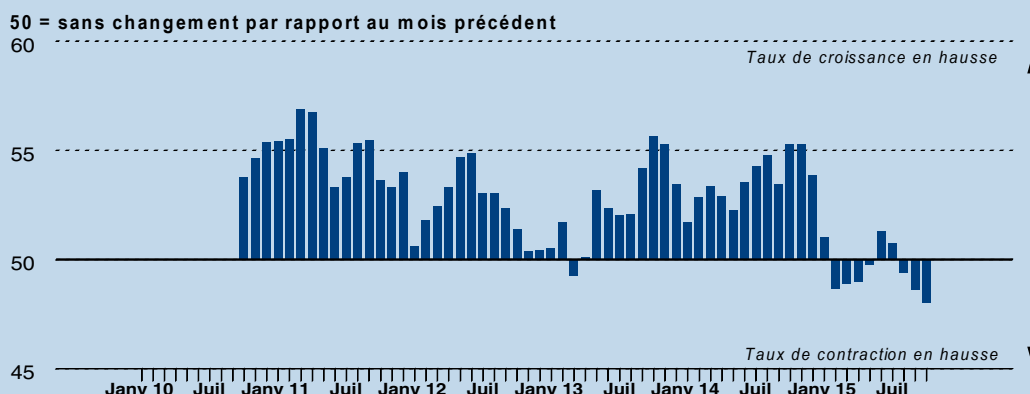
en effet la plus forte contraction des stocks post production des cinq années d'enquête. Parallèlement, les fabricants ayant réduit leurs achats pour un quatrième mois consécutif, les stocks d'intrants affichent leur plus forte baisse historique.

Le volume global des nouvelles commandes s'est légèrement replié en octobre. Toutefois, le taux de contraction a fléchi par rapport au mois dernier, et affiche un niveau très proche de la moyenne enregistrée depuis le début de l'année en cours. Les fabricants signalent néanmoins, pour la première fois en six mois, un recul des exportations. Parallèlement, reflétant un excès de capacité opérationnelle dans le secteur, le volume du travail en cours a de nouveau diminué en octobre.

Conformément à la tendance observée depuis le début de l'année (à l'exception du mois de juin), les fabricants canadiens signalent une légère baisse de leurs effectifs au cours du mois qu'ils attribuent essentiellement au non-remplacement des départs volontaires. Certaines entreprises interrogées indiquent également qu'afin d'éviter des licenciements secs, elles ont d'une part eu recours au travail partagé et d'autre part redoublé d'efforts en vue d'accroître leur productivité.

Prolongeant la tendance observée depuis près de deux ans et demi, les délais de livraison des fournisseurs se sont allongés dans le secteur de la fabrication canadien. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à des retards dans les transports internationaux ainsi qu'à des réductions de capacité opérationnelle chez les fournisseurs canadiens. L'enquête d'octobre met également en évidence des tensions inflationnistes sur les prix des intrants qui enregistrent leur deuxième plus forte hausse depuis juillet 2014. De nombreuses entreprises interrogées attribuent cette tendance à la dépréciation du taux de change par rapport au dollar américain.

Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne



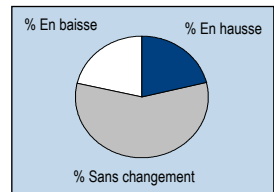
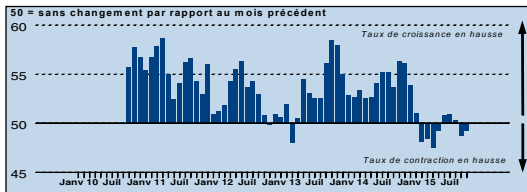
Composants de l'Indice RBC PMI^{MC} de l'industrie manufacturière canadienne

L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants :

Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

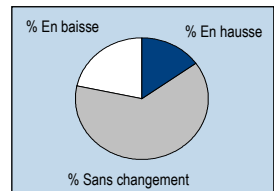
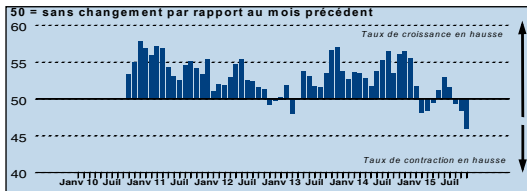
Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Nouvelles Commandes (0.30) Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



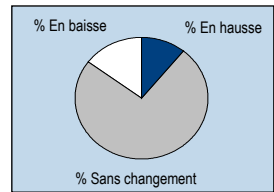
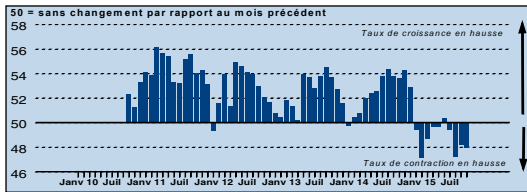
Si l'indice désaisonnalisé des nouvelles commandes s'inscrit sous la barre de 50,0 du sans changement pour un deuxième mois consécutif en octobre, il ne signale toutefois qu'un repli marginal des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens au cours du mois. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à une incertitude croissante quant aux perspectives économiques au niveau mondial.

Production (0.25) Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.



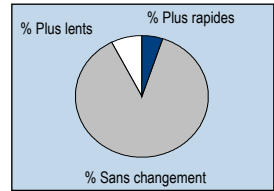
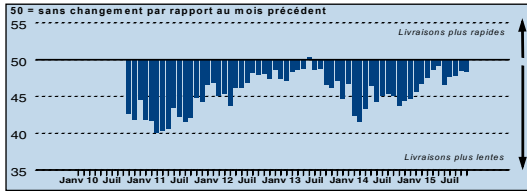
L'enquête d'octobre signale une forte baisse des volumes de production dans le secteur de la fabrication canadien, portant ainsi à trois mois la durée de l'actuelle période de repli. L'indice désaisonnalisé de la production signale en outre le plus fort taux de contraction des cinq ans d'enquête, tendance que les répondants attribuent généralement à l'affaiblissement de la demande et à des politiques de réduction volontaire des stocks de produits finis.

Taille des Effectifs (0.20) Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.



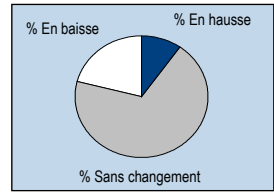
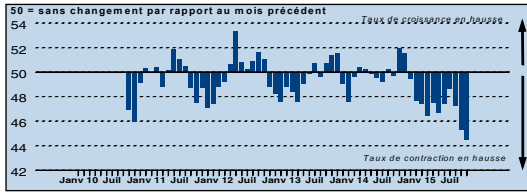
Après correction des variations saisonnières, l'indice de l'emploi s'inscrit sous la barre de 50,0 du sans changement pour un quatrième mois consécutif en octobre, signalant un taux de réduction des effectifs qui reste modéré quoique légèrement plus fort que le mois dernier. Les fabricants attribuent essentiellement cette tendance au non-remplacement des départs volontaires ainsi qu'à différentes mesures visant à éviter les licenciements secs.

Délais de livraison (0.15) Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



L'indice désaisonnalisé des délais de livraison des fournisseurs s'inscrit sous la barre de 50,0 du sans changement en octobre, signalant de nouveau une légère dégradation des performances des fournisseurs. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à des retards dans les transports internationaux ainsi qu'à des réductions de capacité opérationnelle chez les fournisseurs.

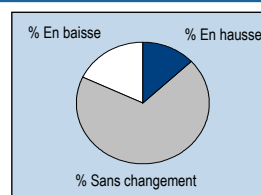
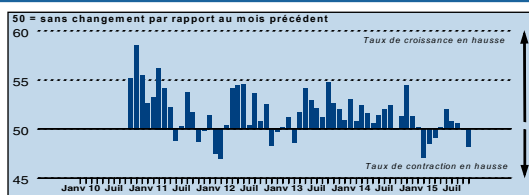
Stocks des Achats (0.10) Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les fabricants canadiens indiquent avoir de nouveau fortement réduit leurs stocks d'intrants en octobre, la contraction s'étant accélérée au cours du mois. L'indice des stocks des achats affiche, après correction des variations saisonnières, son plus bas niveau des cinq années d'enquête, les répondants signalant une baisse du niveau de leurs stocks étant environ deux fois plus nombreux que ceux indiquant une hausse (respectivement 21 et 10 pour cent).

Commandes à l'export

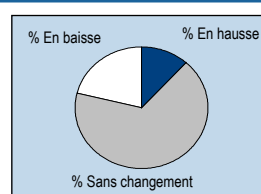
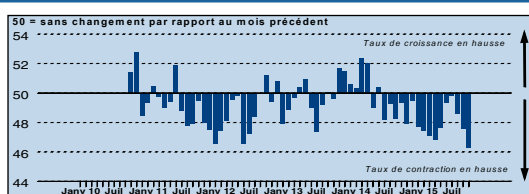
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Pour la première fois en six mois, les nouvelles commandes reçues de l'étranger par les fabricants canadiens se sont repliées en octobre. Bien que ne signalant qu'une baisse modérée, l'indice désaisonnalisé des nouvelles commandes à l'export affiche son deuxième plus bas niveau depuis février 2012. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance aux effets de la détérioration de la conjoncture économique mondiale que le fort volume de la demande en provenance des États-Unis n'est pas parvenu à compenser.

Stocks de Produits Finis

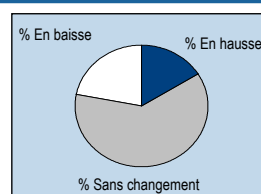
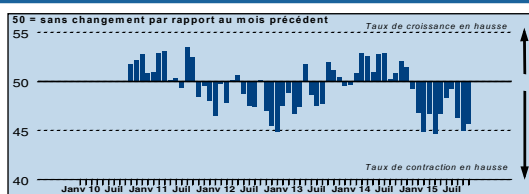
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Après correction des variations saisonnières, l'indice des stocks de produits finis s'inscrit sous la barre de 50,0 du sans changement pour un seizième mois consécutif en octobre et signale en outre la plus forte baisse des stocks post production depuis le début de l'enquête en octobre 2010.

Volume du travail en cours

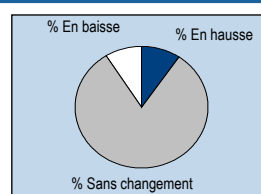
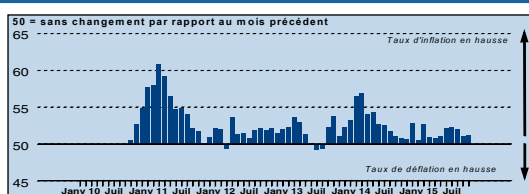
Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.



Les fabricants canadiens signalent de nouveau une forte baisse des arriérés de production en octobre. S'inscrivant sous la barre de 50,0 du sans changement pour un onzième mois consécutif, l'indice désaisonnalisé met ainsi en évidence la plus longue période de repli du volume du travail en cours depuis le début de l'enquête. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à un nouveau repli des nouvelles commandes.

Prix de Vente

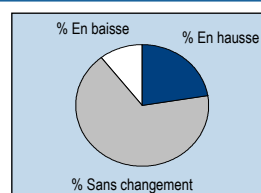
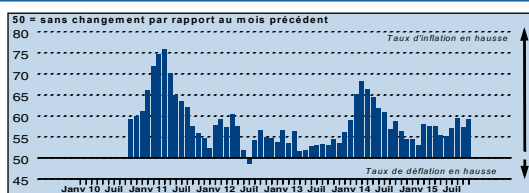
Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



L'indice désaisonnalisé des prix de vente s'inscrit en octobre à un niveau très proche du plus bas de quatre mois enregistré en septembre, mettant de nouveau en évidence une légère augmentation des prix sortie d'usine. Les entreprises interrogées attribuent notamment cette tendance à la hausse des prix des achats, certaines d'entre elles signalant toutefois l'impact négatif d'un environnement peu favorable à la demande sur leur pouvoir de tarification.

Prix des Achats

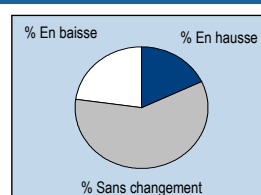
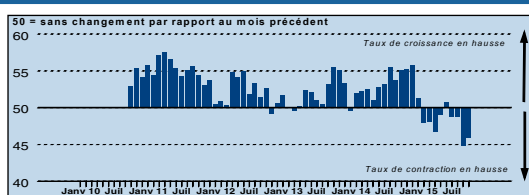
Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



L'indice désaisonnalisé des prix des achats met en évidence une forte hausse du prix des intrants dans le secteur de la fabrication canadien, le taux d'inflation se redressant en outre et atteignant son deuxième plus haut niveau depuis juillet 2014. Les entreprises interrogées attribuent largement cette tendance à la baisse du taux de change par rapport au dollar américain.

Volume des achats

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci par rapport au mois dernier.



En réponse à la baisse du volume des nouvelles commandes et au ralentissement de leur production, les fabricants canadiens ont limité le volume de leurs achats en octobre. Si le taux de contraction des achats d'intrants a légèrement fléchi en octobre, il affiche néanmoins son deuxième plus haut niveau depuis le début de l'enquête.



La Banque Royale du Canada est la plus importante banque au Canada, et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale, au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des produits et services bancaires aux particuliers et aux entreprises, de gestion de patrimoine, d'assurance, aux investisseurs et liés aux marchés des capitaux. Nous comptons environ 79 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 16 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 38 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com. RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. En 2014, RBC a versé plus de 111 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 76 millions de dollars en dons et 35 millions de dollars sous forme de commandites.



L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de spécialistes de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. À titre de chef de file du domaine, l'AGCA travaille à l'avancement et à la promotion de la profession à l'échelle nationale. En outre, elle établit les normes d'excellence en matière de connaissances, d'intégrité et de compétences professionnelles et elle a été la première association du domaine au monde à exiger que tous ses membres se conforment à un code de déontologie.

Comptant près de 8000 membres oeuvrant dans toutes les sphères des secteurs public et privé, l'AGCA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel au pays. Par l'intermédiaire de ses 10 corporations provinciales et territoriales, l'AGCA accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

L'AGCA a été formée en 2013 à la suite de la fusion de l'Association canadienne de gestion des achats et de l'Association chaîne d'approvisionnement et logistique Canada. Cumulant plus de 140 ans d'existence, la nouvelle association s'occupe de tous les aspects de la gestion stratégique de la chaîne d'approvisionnement : les achats et l'approvisionnement, le sourcing stratégique, la gestion des contrats, la gestion des matières et des stocks, la logistique et le transport.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Amanda Cormier

416 542-3860

acormier@scmanational.ca

www.scmanational.ca



Société diversifiée d'envergure mondiale, Markit est l'un des principaux leaders de l'information financière. La société compte au nombre de ses clients des banques, des fonds d'arbitrage, des gestionnaires d'actifs, des banques centrales, des autorités de réglementation, des contrôleurs financiers, des administrateurs de fonds et des compagnies d'assurance, auxquels elle fournit des produits destinés à renforcer la transparence, réduire les risques et améliorer l'efficacité opérationnelle. Fondée en 2003, la société Markit est aujourd'hui présente dans 11 pays et emploie environ 4 000 personnes. Les actions de Markit sont cotées au Nasdaq sous le symbole MRKT. Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.markit.com

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index^{MC} (PMI^{MC})* (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Markit Economics

Henley on Thames

Oxon RG9 1HG, UK

Tel: +44 1491 461000

Fax: +44 1491 461001

e-mail: economics@markit.com

L'Indice RBC *PMI^{MC}* des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le "rapport" montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses "supérieur" et "inférieur", et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index^{MC} et PMI^{MC} sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit est une marque de commerce détenue par Markit Group Limited.